

NEGOTIUM

REVISTA CIENTÍFICA

AÑO 1 / N° 1
Julio 2005

NEGOTIUM es una Revista científica, electrónica, arbitrada, auspiciada por el Servicio Educativo Autorizado Ministerio Educación y Deporte de Venezuela (1948).

Se edita tres veces al año, y está dedicada al estudio y promoción de las Ciencias Gerenciales. Publica artículos y estudios sobre campos afines como: Comunicación, Psicología, Sociología, Ciencia Política, Educación, Ética, Filosofía, Historia, Administración y Gerencia.

Tiene preferencia por contribuciones de carácter interdisciplinario

DEP. LEGAL:
ppx200502ZU1950
ISSN:
1856-1810

NEGOTIUM

Revista Científica

COMITÉ EDITORIAL:

Editor Jefe: MSc. Bladimir Díaz, Universidad del Zulia

Co Editor Principal:

Dr. Luis Rodolfo Rojas Vera, Universidad del Zulia

Co Editor Asociado:

Mg. Silvia Romero, Universidad del Zulia

Co Editor Asociado:

Mg. Jesús Cortes: Universidad de los Andes-Táchira

Co Editor Asociado:

Mg. Elizabeth Arapé, Universidad Católica Andrés Bello

Co Editor Asociado:

Belman Gómez, Universidad de Pamplona, Colombia.

SECRETARIA EJECUTIVA:

Mg. Alix Belen Rivera, Universidad del Zulia

Mg. Marlyn Vargas, Universidad del Zulia

ASISTENTE INFORMÁTICA

Br. Bladimir Díaz Tapia, Universidad del Zulia

COMITÉ DE ASESORES:

Luis Alfonso Guadarrama

(UAEM-México)

Luis González (IUTM)

René Hernández (LUZ)

Gabriela Bustos (LUZ)

Karin Sisvestri (LUZ)

Mauricio Báez (USB)

Suleima Bustamante (UPEL)

Gilma Álamo (IUTIC)

Marelis Núñez (UNERMB)

Asdrúbal Lozano (UCV)

Carlos Vázquez (UFT)

Petra Luque (UFT)

Sandra Dávila (URBE)

Marcos Requena (UCAB)

Miguel Mujica (UC)

Belman Gómez

(Univ Pamplona, Colombia)

Sandra Leal

(Univ Pamplona, Colombia)

Ricardo Haye

(Univ Nac Comahue, Argentina)

Gustavo Martín

(Universidad de Salamanca)

DEP. LEGAL:

px200502ZU1950

ISSN: 1856-1810

CONTENIDO

BLADIMIR DÍAZ, Editor -Jefe Presentación	1
Rene Hernández. EPISTEMOLOGÍA Y FORMACIÓN GERENCIAL: UN ENFOQUE HOLÍSTICO	2
Oswaldo Raphale Carvajal Villanueva FUTURO DE LAS FUSIONES EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA MUNDIAL	12
Fanny Ramírez, Margarita Sánchez, Hugo Quintero, EL PAPEL DE LOS VALORES EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA	35
Rocío Belandria Cerdeira y Luis Rodolfo Rojas TENDENCIAS DEL NEGOCIO DE LAS TELEVISORAS Y PRODUCTORAS COMERCIALES EN EL ESTADO ZULIA	55
NORMAS REVISTA NEGOTIUM	77