

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950 / ISSN1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela
/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / [IBT-CCG UNAM](#), [DIALNET](#), [DOAJ](#),
[Yokohama National University Library](#) / [www.scu.edu.au](#) / [www.ebscokorea.co.kr](#), [Google Scholar](#),
[www.bib.umontreal.ca](#) [+++]

Cita / Quotation:

Paz, Anny (2008) Presentación. / [www.revistanegotium.org.ve](#) 11 (4) 1-4

REVISTA NEGOTIUM

PRESENTACIÓN

Es grato presentar la edición número 11 de la **Revista Negotium**, un producto generado del trabajo compartido y el esfuerzo sostenido, con alta calidad académica, reconocimiento e impacto internacional, condición que se refleja en el respaldo de índices de comprobada trascendencia en el mundo científico.

La **Revista Negotium** se constituye en centro de encuentro de investigadores consagrados y nóveles, en un **ágora** virtual sin fronteras para la disertación interdisciplinaria de alto nivel sobre temas de gerencia y desarrollo organizacional, teniendo como objetivo fundamental la divulgación de la ciencia.

Cuando hablamos de [www.revistanegotium.org.ve](#), no hacemos otra cosa que hablar de **INNOVACIÓN**, no en el sentido de la novedad del producto, porque no pretendemos ser pioneros en la forma de presentación de la revista, pero no cabe discusión cuando nos referimos al servicio y a la aplicación de nuevas prácticas editoriales, que nos permiten dar respuesta eficaz y efectiva, garantizando publicaciones de calidad, con la rapidez que caracteriza al medio electrónico.

La onceava edición de la **Revista Negotium** cierra la producción del año 2008, al tiempo que da inicio al cuarto año de labores

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950 / ISSN1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela
/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, [SERBILUZ](#) / [IBT-CCG UNAM](#), [DIALNET](#), [DOAJ](#),
[Yokohama National University Library](#) / [www.scu.edu.au](#) / [www.ebscokorea.co.kr](#), [Google Scholar](#),
[www.bib.umontreal.ca](#) [+++]

Cita / Quotation:

Paz, Anny (2008) Presentación. / [www.revistanegotium.org.ve](#) 11 (4) 1-4

ininterrumpidas, con la presentación de cinco destacados trabajos. El primero de ellos es presentado por Rocio Belandria (Universidad del Zulia) y Luis Rodolfo Rojas (Universidad del Zulia), titulado **“Comunicación aplicada al manejo de crisis y conflictos: un componente posible de los postgrados gerenciales”**. En este artículo los autores comparan los programas de postgrado del área gerencial en Venezuela. En esta investigación teórica y de campo, Belandria y Rojas proponen el análisis de la comunicación como un componente fundamental en el currículo de los estudios de cuarto nivel dedicados a las Ciencias Gerenciales. Finalmente, los investigadores hacen énfasis en la importancia de la comunicación en la gerencia, específicamente, en el manejo de crisis y conflictos.

El segundo trabajo llega desde la Universidad Experimental Rafael María Baralt, de la mano de Estelio Angulo y Miguel Negrón, quienes nos sumergen en el tema del conocimiento organizacional con el artículo titulado **“Modelo holístico para la gestión del conocimiento”**. Angulo y Nerón focalizan su investigación en las organizaciones que asumen la inteligencia de sus miembros como un activo intangible, entre ellas se encuentran las universidades. Los autores plantean la aplicación de un modelo de gestión de conocimiento en estas organizaciones. Para ello, utilizan una metodología analítica explicativa, que les permite estudiar los modelos propuestos por otros autores, para generar uno propio. Los elementos centrales de este nuevo modelo de gestión del conocimiento organizacional abarcan la socialización, creación, difusión y aplicación del conocimiento.

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950 / ISSN1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / [IBT-CCG UNAM](#), [DIALNET](#), [DOAJ](#),

[Yokohama National University Library](#) / [www.scu.edu.au](#) / [www.ebscokorea.co.kr](#), [Google Scholar](#),

[www.bib.umontreal.ca](#) [+++]

Cita / Quotation:

Paz, Anny (2008) Presentación. / [www.revistanegotium.org.ve](#) 11 (4) 1-4

El tercer trabajo tiene por título “**Discurso de la innovación y la educación del capital humano: proyecto LOCTI en la universidad de Carabobo**”, de Neyda Ibáñez y Rubén Castillo ambos de la facultad de economía de la Universidad de Carabobo. Con una visión holística, Ibáñez y Castillo, se plantean comprender el discurso para la innovación y educación del capital humano a través de un proyecto para formar y fortalecer a los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en el manejo de entornos virtuales como herramientas de aprendizaje. Los autores utilizan la metodología cualitativa, específicamente el método etnográfico y la aplicación de la técnica de la observación participante para desentrañar las categorías latentes o subyacentes. Se concluye que el discurso cambia con el uso y difusión de las tecnologías de la información y la comunicación para democratizar todos los procesos de estudio.

El cuarto trabajo analiza las funciones gerenciales del director de las escuelas bolivarianas. Esta investigación se circunscribió en la parroquia Alonso de Ojeda y es presentada por Francisco José Borjas Urribarrí y Luis José Vera Guadrón, ambos de la Universidad Rafael María Baralt, con el título “**Funciones gerenciales del director de las escuelas bolivarianas**”. El estudio contó con la participación de 12 directivos y 84 docentes de estos centros de educación básica en la primera etapa. Borjas y Vera aseguran que la directiva y los docentes de las escuelas bolivarianas en Venezuela no están preparados para

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950 / ISSN1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, [SERBILUZ](#) / [IBT-CCG UNAM](#), [DIALNET](#), [DOAJ](#),

[Yokohama National University Library](#) / [www.scu.edu.au](#) / [www.ebscokorea.co.kr](#), [Google Scholar](#),

[www.bib.umontreal.ca](#) [+++]

Cita / Quotation:

Paz, Anny (2008) Presentación. / [www.revistanegotium.org.ve](#) 11 (4) 1-4

asumir posiciones gerenciales, debido a que presentan inconsistencias que no les permiten cubrir las expectativas sobre su desempeño. En este sentido, los autores recomiendan fortalecer las funciones gerenciales del Director de las Escuelas Bolivarianas.

Por último las profesoras **Yaneth Rincón y Egilde Zambrano** describen cuáles son las dificultades que enfrenta el trabajo en equipo a distancia y proponer estrategias para hacerlos más efectivos. Concluyen que los equipos virtuales presentan dificultades muy similares a las de los equipos presenciales; no obstante, estas dificultades que pudieran ser incrementadas por lo impersonal del uso de tecnologías pueden ser superadas con el tiempo bajo un adecuado adiestramiento, una eficaz coordinación y una constante comunicación.

Cinco interesantes artículos integran la edición número 11 de la **Revista Negotium**. Con la seguridad plena de que estos trabajos servirán al desarrollo intelectual y académico de investigadores y lectores, dejamos para ustedes en esta ocasión un texto para la reflexión y una puerta siempre abierta al saber.

“La innovación es la secuencia de actividades por las cuales un nuevo elemento es introducido en una unidad social con la intención de beneficiar la unidad, una parte de ella o a la sociedad en conjunto. El elemento no necesita ser enteramente nuevo o desconocido a los miembros de la unidad, pero debe implicar algún cambio discernible o reto en el status quo”.

Michael A. West

Desde **Negotium**, lo invitamos a innovar con nosotros.

Anny Paz Baptista