

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ,
www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Bladimir Díaz (2009) **PRESENTACION** / www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 2-4

PRESENTACION

Para el equipo editor de Revista NEGOTIUM en un enorme placer presentar el número 13, correspondiente a Julio de 2009. En esta ocasión nuestra oferta se divide en tres secciones **Artículos** (trabajos extensos de académicos investigadores) y **Student Papers** (trabajos destacados de estudiantes de últimos años de carrera). Las secciones siempre incluye trabajos previamente arbitrados. Con esta segmentación se desea ampliar e innovar en la oferta de publicaciones tanto para los lectores como para los autores.

En la sección de **Artículos** tenemos varios trabajos de gran interés que comentaremos en el estricto orden de aparición. El primer trabajo nos viene de Asia y se titula RELATIONSHIP BETWEEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP, EMPOWERMENT AND FOLLOWERS' PERFORMANCE: AN EMPIRICAL STUDY IN MALAYSIA. Sus autores son Azman Ismail, Nur Baizura Natasha Abidin and Rabaah Tudin de la Universiti Malaysia Sarawak.

Los amigos de Malaya desarrollan una investigación sobre efecto del liderazgo transformacional y la influencia del empowerment en los seguidores. El estudio examina el efecto de la aplicación del empowerment en este tipo de liderazgo y correlaciona con el cambio de desempeño o performance. Revela que el efecto del empowerment del líder transformacional incrementa notablemente el desempeño de los seguidores. Se confirma el efecto del empowerment desde el modelo del liderazgo. Al tratarse de un estudio en Asia constituye un estudio base para futuros estudios comparativos.

El segunda trabajo es desarrollado por el equipo constituido por Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero, y Luís Rodolfo Rojas. El artículo lleva por título LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC) y fue realizado en el marco del Doctorado en Gerencia Avanzada de la UFT. Todos los autores son de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado,

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ,
www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Bladimir Díaz (2009) **PRESENTACION** / www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 2-4

menos Luis Rodolfo Rojas quien es de la Universidad del Zulia y actúo como Profesor del Seminario en la UFT.

En el artículo se hace un análisis teórico del comportamiento que deberían asumir las universidades, su gerencia y sus actores principales (docentes y estudiantes) ante el surgimiento de nuevos paradigmas de la información y el conocimiento (PIC) causados por la aprehensión de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Se tomó como base la definición de la universidad del siglo XXI bajo la dimensión tecnológica de una sociedad sustentada en el conocimiento, cuyo pilar fundamental está integrado por las plataformas tecnológicas, las telecomunicaciones y redes del conocimiento. Se concluye que una de las brechas en el propósito de democratización y acceso social al conocimiento.

El tercer trabajo lleva por título **GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA ZULIANA** de Rosana Meleán, Rafael Moreno y Rodríguez Guillermo, todos de la Universidad del Zulia.

El objetivo de la investigación es analizar la gestión estratégica de costos en la industria avícola zuliana, desde la perspectiva de Shank y Govindarajan (1995) que considera la cadena de valor, el posicionamiento estratégico y los causales de costos. La investigación es de tipo analítica, no experimental, y de campo. Los resultados indican que la industria avícola estudiada, maneja adecuadamente su cadena de valor. La estrategia asumida es la de liderazgo en costos, los cuales se manejan de manera tradicional. Se concluye, que a pesar de existir herramientas novedosas en la contabilidad de gestión, las empresas analizadas están arraigadas a sistemas de contabilidad heredados del pasado, ignorando los beneficios otorgados por nuevos enfoques, entre los que destacan la racionalización de costos a medida que se fortalece la posición estratégica de la empresa.

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ,
www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Bladimir Díaz (2009) **PRESENTACION** / www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 2-4

Como cuarto artículo se ofrece el artículo “LA ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO Y LAS COMPETENCIAS COMO HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN EN EL DESEMPEÑO”, *del profesor Domingo Alarcón Ortiz.*

El artículo parte de la tesis de que el desempeño de las personas dentro de las organizaciones está fuertemente relacionado con la evaluación de indicadores (conductas, entendidas como talentos y competencias). Estas se manifiestan en la persona y por determinadas situaciones (realidades) que se presentan en el comportamiento de manera cotidiana, potenciando o afectan su desempeño. Dicha antesala sirve a los efectos de proponer un modelo simple que pueda explicar como la persona en su esencia y en las situaciones a las que se enfrenta, pueden manifestarse en las conductas (talentos y competencias), mostrándo un impacto en la evaluación de su desempeño.

La sección de **Student Papers** se inaugura con un trabajo que llega desde la Universidad Católica Andrés Bello. Es una contribución de Tamara Pose Saco estudiante del 5to año de Ingeniería en Telecomunicaciones. Se trata de un brevísimo estudio del uso de Blackberry. Tiene por título LA TELEFONÍA CELULAR EN LA ERA BLACKBERRY: EL NUEVO COMPAÑERO DE BOLSILLO.

El trabajo explora el uso del Blackberry en estudiantes y trabajadores para explicar cómo se pasa de esquema de teléfono al concepto de oficina móvil. Se apoya en una breve revisión de ideas y completa una aplicación de encuestas a estudiantes y a trabajadores escogidos al azar para explorar los usos que dan al Blackberry en la migración de la cultura del teléfono a la cultura de la oficina móvil.

Luís Rodolfo Rojas