

PRESENTACIÓN

En este segundo número de NEGOTIUM el cuerpo editorial se siente muy satisfecho de la receptividad, tanto de nuestros lectores como de nuestros autores, que han depositado en nuestras manos la responsabilidad de hacer visible el conocimiento que han desarrollado, tanto en sus trabajos teóricos como los de campo.

Es necesario recordar que esta es una iniciativa privada con carácter público, pues la finalidad última está en hacer visible los resultados de las investigaciones de las distintas temáticas que se planteó, en un principio, el cuerpo editorial. Esperamos que dicho objetivo lo estemos logrando. En tal sentido, se han cubierto los requisitos que los organismos nacionales e internacionales, encargados de velar por los aspectos metodológicos de estas publicaciones han propuestos para optimizarlas, y alcancen su máximo valor académico.

Como primer trabajo de esta edición Luis Amado Gutiérrez Larrisgoitia presentan el trabajo Gerencia Avanzada: un blanco cada vez más móvil. El artículo desarrolla la prospectiva de principales herramientas y modas gerenciales de los últimos cincuenta años, para luego caracterizar cualitativamente dichas prácticas según su impacto alrededor de tres dominios principales de la acción gerencial: la información, la tecnología, los recursos humanos, y sus combinaciones; el análisis subsiguiente permite hacer inferencias sobre cuánto de la “gerencia avanzada” es proactivo y cuánto es reactivo. El objetivo es hacer un pronóstico sobre las características que compartirán muchas prácticas gerenciales en el S.XXI, a partir de los atributos que las distingan, y del grado de congruencia con los entornos que exhiban.

Alix Belén Rivera, Luis Rodolfo Rojas, Fanny Ramírez y Teresita Álvarez de Fernández La Comunicación como Herramienta de Gestión Organizacional en

DEP. LEGAL: PPX 200502ZU1950 / ISSN: 1856-1810 / Directorio LATINDEX: 14.593

este artículo se plantea analizar la gestión comunicacional adelantada por la Alta Gerencia Universitaria. Para ello se parte del análisis de las teorías de comunicación e información y de desarrollo organizacional. La metodología se basa en una investigación de campo, con aplicación de un instrumento de recolección de datos al personal administrativo activo de las diferentes Facultades y Dependencias de la Universidad del Zulia. Se concluye que la comunicación es una herramienta fundamental para lograr que las relaciones en las organizaciones sean exitosas.

Por último, la profesora Milagros Sanoja en el artículo El Rol del Gerente General de País o Subsidiaria: nos presenta un estudio de las Subsidiarias de Tecnología de Información establecidas en Venezuela. El objeto de estudio se basa en identificar las nuevas habilidades que debe tener un Gerente General de País o Subsidiaria para que el o ella sea exitoso en el cambiante entorno en el cual debe desempeñarse. El estudio se realizó a través de entrevistas individuales, semi estructuradas a cinco (5) gerentes generales de subsidiarias de empresas multinacionales de Tecnología de Información en Venezuela, de la categoría de Software representando el cien por ciento (100%) de este sector. La investigación permitió identificar seis (6) roles o funciones genéricas que cumplen los gerentes generales de las subsidiarias de empresas multinacionales.