

## Presentación

Estimados lectores esta presentación tiene un doble propósito. Primero, el inicio de nuestro segundo año, con la publicación del número 4; y, luego, por poder contar con el reconocimiento de nuestra labor, por medio de la indización de la Revista en los directorios de CLASE, REDALyC, REVENCyT y el Directorio de Revistas especializadas en Comunicación del Portal de la Comunicación del Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (In-Com UAB). Esto producto del esfuerzo coligado de todo nuestro equipo de trabajo.

También, es bueno señalar que a partir de la presente fecha contamos con el auspicio de la Fundación Miguel Unamuno y Jugo. Institución que ha nacido para el fortalecimiento de los más relevantes esfuerzos, en pro del afianzamiento de los valores educativos y democráticos, que tanto necesitan nuestros pueblos, para lograr las más altas metas que se propongan.

En esta ocasión se presentan tres trabajos. El primero, titulado Identidad Corporativa de CONATEL en su cliente externo: Empresarios Marabinos, de los profesores Silvia Romero Henríquez, Anny Paz Baptista, Fanny C. Ramírez de Bermúdez, y Jose Luís Bermúdez. Los resultados del estudio arrojaron que la adecuada gestión de la Identidad corporativa, genera una sólida imagen corporativa positiva en sus públicos internos y externos.

*El segundo trabajo* presenta los factores que inciden en el desarrollo de la innovación tecnológica en los institutos universitarios de tecnología (IUT) públicos de los profesores José Bermúdez, Cesar Montoya, y Jesús Cendrós. Se determinó, primero, que las innovaciones que son afectadas por un mayor número de factores son: La generación de adaptaciones, optimizaciones, procesos gerenciales y cambios tecnológicos y los factores que más discriminan el tipo de innovación son: La disponibilidad de recursos para investigación y desarrollo, vinculación con el sector económico y comercialización de resultados, En segundo

lugar, lo hacen la presencia en la institución de la planificación estratégica de naturaleza tecnológica, el establecimiento de líneas de investigación y participación de personal. En tercer lugar discriminan el tipo de investigación realizada, la implementación de políticas de I-D, la actitud al desarrollo de innovaciones, la valoración del mercado y la vinculación Inter.-centros de investigación. No discriminan la protección legal del conocimiento y el empleo de distintas fuentes de información.

Por último, la Dra. Eleonora Parra de Párraga presenta el trabajo Liderazgo y rendimiento de la Gerencia Intermedia bajo la perspectiva de los Objetivos balanceados. Se plantea analizar una empresa desde la perspectiva del liderazgo y el rendimiento, utilizando como método los objetivos balanceados o Cuadro de Mando Integral. Se aborda el método de los objetivos balanceados o Cuadro de Mando Integral.

Bladimir Díaz Borges  
Editor Jefe.