

NEGOTIUM

REVISTA CIENTÍFICA

NEGOTIUM es una Revista científica, electrónica, arbitrada.
Se edita tres veces al año, y está dedicada al estudio y promoción de las Ciencias Gerenciales.
Publica artículos y estudios sobre campos afines como:
Comunicación, Psicología, Sociología, Ciencia Política, Educación, Ética, Filosofía, Historia,
Administración y Gerencia.
Tiene preferencia por contribuciones de carácter interdisciplinario.

Dep. Legal: ppx 200502zu1950

ISSN: 1856-1810

Directorio LATINDEX: 14.593

Directorio REVENCYT: RVN004

Directorio de Revistas especializadas en Comunicación del
Portal de la Comunicación InCom-UAB

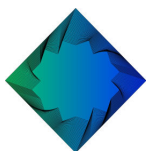
Directorio CLASE / Directorio REDALyC / Directorio Dialnet /

University of Central England Birmingham, Library and Learning Resources /

University of North Carolina, University Libraries / The Korea Foundation For Advance
Studies / Base d'Information Mutualiste sur les Périodiques Electroniques /

Walter E. Helmke Library, Indiana University / California State University, Monterey Bay
Library / Université de Caen Basse-Normandie / Ulrichs Periodicals Directory /

Politechnika Wroclawska, Biblioteka Główna i Osrodek Informacji Naukowo – Technicznej
/ Yokohama National University Library



Auspiciada por la
Fundación Miguel Unamuno y Jugo
RIF: J-31580284-8

Servicio Educativo N° 1948, autorizado por el MED de la República Bolivariana de Venezuela



Empresa consultora de la Facultad de Cs. Económicas y Sociales de la Universidad del
Zulia

AÑO 3 / N° 8
Noviembre 2007

Maracaibo - Venezuela

NEGOTIUM

Revista Científica

COMITÉ EDITORIAL:

Editor Jefe:

MSc. Bladimir Díaz,
Universidad del Zulia

Co Editor Principal:

Dr. Luis Rodolfo Rojas Vera,
Universidad del Zulia

Co Editor Asociado:

Mg. Jesús Cortes,
Universidad de los Andes-Táchira

Co Editor Asociado:

Mg. Elizabeth Arapé,
Universidad Católica Andrés Bello

Co Editor Asociado:

Belman Gómez,
Universidad de Pamplona, Colombia.

Co Editor Asociado:

Fanny Ramírez,
Universidad del Zulia.

SECRETARIA EJECUTIVA

Br. Bladimir Díaz Tapia,
Universidad del Zulia

COMITÉ DE ASESORES:

Luis Alfonso Guadarrama
(UAEM-México)

Luis González (IUTM)

René Hernández (LUZ)

Gabriela Bustos (LUZ)

Karin Sisilvestri (LUZ)

Mauricio Báez (USB)

Suleima Bustamante (UPEL)

Gilma Álamo (IUTIC)

Marelis Núñez (UNERMB)

Asdrúbal Lozano (UCV)

Carlos Vázquez (UFT)

Petra Luque (UFT)

Sandra Dávila (URBE)

Marcos Requena (UCAB)

Miguel Mujica (UC)

Belman Gómez

(Univ Pamplona, Colombia)

Sandra Leal

(Univ Pamplona, Colombia)

Ricardo Haye

(Univ Nac Comahue, Argentina)

Gustavo Martín

(Universidad de Salamanca)

Jesús Martín Barbero (Colombia)

Daniel Meza (LUZ)

NEGOTIUM

Revista Científica

Negocios y Gerencia

Año 3 / N° 8

Noviembre 2007

CONTENIDO

Bladimir Díaz - Editor Principal

Presentación

1

Artículos

José Gándara, Luis Mathison, Carlos Primera, Luis García

Efectos de las TIC en las Nuevas Estructuras Organizativas:
de la Gerencia Vertical a la Empresa Horizontal

4

Egilde Zambrano van Beverhoudt

El Valor de la Ética para Alcanzar la Excelencia en la Gerencia
Universitaria

30

Ana Prieto, Leiniz Zerpa, Marle Martinez

Modelo de Reconversión de la Actividad Económica Informal con
Financiamiento del Estado para la Región Zuliana

64

Gregoria Castañeda, Miguel Ruiz, Olga Vilorio, Rosa Castañeda, Yajaira Quevedo

El Rol de las Universidades en el Contexto de la Responsabilidad
Social Empresarial

100

Albino Piñeiro, Niria Quintero, Elsis Faria

Pensamiento Estratégico y Eficiencia de la Gerencia Pública en las
Corporaciones Locales

133

NORMAS REVISTA NEGOTIUM

157