

## Presentación

En este número queremos resaltar parte del resultado que venimos construyendo a partir de la lectura de la bibliometría que elaboran organismos internacionales tales como Redalyc.

Ellas dan cuenta de los niveles de consulta ocurridos en lapsos determinados de las publicaciones científicas. Podemos contar con mediciones casi en tiempo real. Sobre todo si son editadas digitalmente.

Ese incentivo ha motivado a que la dirección de la Fundación Unamuno acelere el desarrollo del concepto o propuesta visual de las Revista Orbis y la nuestra. Para eso seguimos contando con los aportes que cada uno de los investigadores. Bien en estricto sentido financiero, o bien colaborando con su tiempo; y por sobre todas las cosas en haber creído y apoyado el proyecto que ya va para un año más.

En ese sentido debemos destacar la falta de apoyo de las instituciones estatales encargadas del fomento de la actividad investigativa en nuestro país. Las razones aducidas\* dan cuenta de no entender que estamos en la era de bites, y que de no entrar a esta época corremos el grave riesgo de estancarnos en el prehistoria. Corriendo el país el riesgo de fosilizarse. Luego, no podemos pensar que son fuerzas externas nuestras enemigas. Cuando somos nosotros mismos quienes nos laceramos.

No obstante la dirección de la Fundación aunado a los comités editoriales de las revista han entendido que la apuesta se centra en hacer de la divulgación de la ciencia nuestro principal norte.

Eso abarca desde el proceso de conducir los seminarios y talleres, tanto de extensión como los de postgrado, en los escenarios que se nos facilite. Con una filosofía centrada en pasar de las jaulas a las reales aulas donde sea el aprendizaje y la transformación de los insumos en nuevos conocimientos la principal meta, el principal norte. Procurar que los participantes se animen a aprender a aprender, entendiendo que solo somos mediadores entre ellos y un nuevo mundo que les espera.

En ese sentido la propuesta se anima a entablar una mejor comunicación entre los investigadores, para los investigadores. Esperamos que así sea.

Entrando en materia en esta ocasión vamos a presentar los trabajos de José Antonio Gándara Vásquez, Luis Eduardo Mathison Bonaguro, Carlos Alberto

Dep. Legal: ppx 200502zu1950 / ISSN: 1856-1810 / Directorio LATINDEX: 14.593 / Directorio REVENCYT: RVN004  
Directorio de Revistas especializadas en Comunicación del Portal de la Comunicación InCom-UAB /  
Directorio CLASE / Directorio REDALyC

Primera Leal y Luis Rafael García García EFECTOS DE LAS TIC EN LAS NUEVAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS: DE LA GERENCIA VERTICAL A LA EMPRESA HORIZONTAL donde presentan una investigación de carácter teórico documental con el fin de analizar la vinculación entre la emergencia y generalización de avances Tecnológicos de Información y Comunicación (TIC) y el surgimiento de nuevas formas organizativas desde la perspectiva estructural como elemento que condiciona la flexibilidad, independencia, niveles de especialización y accesibilidad, a objeto de determinar en qué medida la adopción de estas tecnologías por parte de las empresas propician y consolidan la transición de una gerencia del tipo jerárquica eminentemente vertical a un diseño organizacional plano con estructura horizontal. Este trabajo proporciona a su vez una caracterización de lo que sería una organización del tipo Red dentro de la sociedad del conocimiento.

A continuación la profesora Egilde Zambrano van Beverhoudt presenta EL VALOR DE LA ÉTICA PARA ALCANZAR LA EXCELENCIA EN LA GERENCIA UNIVERSITARIA. Ella plantea como propósito de esta investigación determinar el valor de la ética para alcanzar la excelencia en la gerencia universitaria. La metodología utilizada es documental, consultándose autores como Cortina (1996, 2000), Conill (1998), Morris (1998) y Gutiérrez (1997), entre otros. Así como documentos oficiales de quince universidades venezolanas. Concluye que: 1) las universidades enuncian sus valores, siendo el más común justicia, seguido de excelencia, solidaridad y ética; 2) la calidad es un aspecto vital de la excelencia y 3) a través de la ética puede gerenciarse con excelencia. Como recomendación propone implantar el concepto de calidad de gestión, adiestramiento gerencial que incluya la función ética y talleres de ética en todos los niveles organizacionales.

El trabajo Modelo de Reconversión de la Actividad Económica Informal con Financiamiento del Estado para la región zuliana es presentado por los profesores Ana Prieto Sánchez, Leiniz Zerpa López y Marle Martínez Ramírez. El objetivo del trabajo es diseñar un modelo de reconversión de la actividad económica informal, a través del financiamiento del estado para atender la región zuliana. Para lograrlo, se planteó estudiar la percepción de los individuos que laboran en la economía informal respecto a la constitución de microempresas y al modelo de franquicias, se determinaron las debilidades y fortalezas que afianzarían su viabilidad. Se consultó a representantes de las instituciones públicas y entes locales que apoyan financieramente las actividades microempresariales. Se aplicó una metodología de tipo descriptiva y proyectiva. Los resultados revelaron la percepción positiva de la población respecto a la aceptación del concepto que prevé la constitución de microempresas asociadas a PYMEs a través de un contrato de franquicia. El análisis condujo finalmente a la construcción del modelo.

Dep. Legal: ppx 200502zu1950 / ISSN: 1856-1810 / Directorio LATINDEX: 14.593 / Directorio REVENCYT: RVN004  
Directorio de Revistas especializadas en Comunicación del Portal de la Comunicación InCom-UAB /  
Directorio CLASE / Directorio REDALyC

Como cuarto artículo se intitula **EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES EN EL CONTEXTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL** de Gregoria Castañeda M, Miguel Ruiz Olga M. Vilorio O, Rosa Castañeda y Yajaira Quevedo A. En él se discute el Rol de las Universidades en el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial en atención a las demandas sociales en un entorno globalizado en el que la incertidumbre, el cambio permanente y la complejidad constituyen tendencias claves. Se parte de una revisión documental acerca de la Responsabilidad Social en las Empresas y en las Universidades, realizando un tránsito de la evolución de las funciones universitarias desde su génesis, a objeto de conformar un marco teórico acerca del desempeño, componentes o áreas esenciales de la Responsabilidad Social Universitaria, identificando los aportes orientados al desarrollo humano sostenible.

Por último tenemos el trabajo **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y EFICIENCIA DE LA GERENCIA PÚBLICA EN LAS CORPORACIONES LOCALES** de los profesores Albino Piñeiro, Niria Quintero y Elsis Faria El propósito fundamental de este estudio es determinar la relación que existe entre el pensamiento estratégico y la eficiencia de la gerencia pública, en las corporaciones locales de la Región Zuliana. Metodológicamente la investigación se enmarca dentro del tipo de campo bajo el enfoque cualitativo y cuantitativo, tomando como población a 110 directores que laboran en las alcaldías y paramunicipales de la Costa Oriental del Lago; a la cual se les aplicó un cuestionario, contentivo de 38 ítemes, con una escala de respuestas tipo Likert, así como una entrevista abierta con 21 ítemes. Se concluyó que existe un nivel de asociación bajo, lo cual indica que la actitud, la cultura y las herramientas empleadas dentro de las alcaldías y paramunicipales no son determinantes para alcanzar una eficiencia dentro de las mismas; ya que la variable pensamiento estratégico se maneja mediante el desarrollo de diversos factores tanto internos como externos. Se recomienda, la formulación de los lineamientos gerenciales que coadyuven a una eficiente gestión pública en las corporaciones locales, basados en el desarrollo del pensamiento estratégico de sus gerentes.

Bladimir Díaz  
Editor Principal