

Presentación

Elizabeth Arapé
Co-Editora

La **Revista Negotium** presenta su Número 9 cumpliendo tres años de actividad continua. El respaldo de importantes índices internacionales, y la incorporación a bases de datos de universidades de todo el mundo, permiten certificar el prestigio y la calidad de nuestra publicación científica electrónica.

La **Revista Negotium** en un proyecto en beneficio de los autores y de la divulgación de ciencia. Competimos con una estrategia basada en: 1) resolver el arbitraje en máximo un mes, 2) facilitar la publicación a la mayor brevedad posible, 3) colocar la producción intelectual en la más amplia red académica mundial vía web, 4) facilitar el libre acceso al conocimiento mediante el sistema *free y open access*, 5) cooperación de esfuerzos y costos entre autores y editores, y 6) apoyo a investigadores. Esta política está dando buenos resultados. Están publicando autores nacionales y de otros países, la divulgación y visibilidad es de impacto mundial e inmediato, y muchos autores nacionales están recibiendo reconocimientos (por ejemplo, PPI) gracias a sus publicaciones en Negotium.

Negotium una revista con un nombre internacional y aceptación en comunidades científicas internacionales. Una revista conocida y ampliamente consultada en Finlandia, México, Brasil, Colombia, España, Francia, Inglaterra, Italia, Alemania, Canadá, Portugal, Turquía, Sri Lanka, Japón, Australia, Argentina, Corea, Egipto, Kenia, Perú, Ecuador, Cuba, Chile, Costa Rica, Sud África, India, Singapur, Suecia, y, entre otros, China. Esos datos se pueden comprobar al consultar los registros de consulta y acceso de bases de datos en índices como

Dep. Legal: ppx 200502zu1950 / ISSN: 1856-1810 / Directorio LATINDEX: 14.593 / Directorio REVENCYT: RVN004
Directorio de Revistas especializadas en Comunicación del Portal de la Comunicación InCom-UAB /
Directorio CLASE / Directorio REDALyC

RedaLyC o buscadores como Google Académico. Allí está el fruto del trabajo, nuestra mejor mención de cuentas a la ciencia. Nuestro especial agradecimiento para todos los que han creído en este proyecto, los que han publicado, los que han reportado desde el exterior, los que han bajado y consultados artículos, los autores que ha remitido *papers* desde Alemania, México, Brasil, Sri Lanka, Canadá o Singapur.

Pero también gracias a los que nos han negado el apoyo, la ayuda, la subvención, o los recursos económicos, o como se quiera denominar. Se niega la ayuda financiera y se niega la Certificación o Acreditación: el argumento es que no hay criterios para evaluar revistas electrónicas. Qué dirán los editores de revistas científicas electrónicas editadas en México, en Japón, o en cualquier parte del mundo. Tal vez pensarán que aun no tenemos computadoras como los países atrasados. Acaso se han dado cuenta que estamos en la Sociedad de la Información, en el mundo global, que vivimos informatizados, que trabajamos en la organización virtual, que cohabitamos en la virtualidad y que desde los teléfonos se pueden consultar las revistas electrónicas? Será esa la razón o es que no habrá razón alguna. Menos mal que estamos claros. ¿Cómo que no hay criterios si están los criterios y estándares internacionales de calidad y evaluación de RedaLyC, los de Latindex, los de Revencit, los de In-Com, los de DOAJ, y los de todos los índice y bases de datos internacionales que nos respalda. Inclusive UNESCO e ISO. ¿Cómo que no hay criterios si ya están en Scielo un montón de revistas homologas? Nosotros ahorramos los costos físicos y ganamos en tiempo y cobertura free y open access. Esperemos que pronto se (re) conozcan los criterios para evaluar revistas electrónicas. Nosotros estamos dispuestos a decirles dónde están y cómo se aplican en la comunidad internacional de editores científicos. Pero Negotium sigue creciendo y ofreciendo lo mejor de lo mejor: rapidez en arbitraje, difusión mundial. Alta visibilidad, reportes electrónicos, apoyos no condicionados. Gracias a Negotium en tres años muchos han llegado a

ser PPI, otros han ascendido. Eso es una prueba tácita de certificación. Seguimos abriendo nuevos caminos. Seguimos dispuestos a ayudar a muchos en los proyectos de publicaciones electrónicas.

Después de estas necesarias palabras entramos a presentar los trabajos de este número 9 de Negotium.

En esta ocasión Negotium presenta cinco trabajos. El primero se titula **Competitividad y Productividad de las Naciones**, y es de los profesores Nelson Ávila (de la Universidad de Honduras) y Patricia Gillezeau (de la Universidad del Zulia). El artículo contribuye sustancialmente al estudio de la competitividad y productividad. Integra varias categorías de análisis de mecanismos de los sectores público y privado, instituciones subregionales de comercio exterior para dar respuesta al carácter multidimensional y multifactorial de las relaciones económicas. El desafío que los autores se plantean es vislumbrar como dinamizar y expandir las economías, reducir los desequilibrios externos, orientando la acción del Estado, como complementaria a la acción privada, identificando y financiando estrategias, políticas, programas, proyectos y mecanismos de comercio exterior y de movilización de inversiones productivas para la región. Finalmente, Ávila y Gillezea propenden lograr equilibrio macroeconómico con cohesión social, mediante una mayor y mejor inserción en la globalización y en la liberalización de la economía, simultáneamente a modificar los patrones de distribución del ingreso para lograr edificar sociedades equilibradas.

El segundo trabajo es de Niria Quintero, Nelly Africano y Elsis Faría, de la Universidad del Zulia, y se titula **Clima Organizacional y Desempeño Laboral del Personal de Empresas de Empresa Vigilantes Asociados Costa Oriental del Lago**. El trabajo es el resultado de un estudio diagnóstico del clima organizacional y el desempeño laboral del personal de la empresa Vigilantes

Asociados de la Costa Oriental del Lago (VADECOL). La investigación fue de tipo descriptivo cuantitativo en la modalidad de campo. La población fue de 82 trabajadores y la muestra de 45 individuos. Se utilizó la técnica de muestreo probabilística donde todas las unidades de población tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados. Se aplicó el cuestionario para la recolección de la información, el cual constó de 36 preguntas con cinco alternativas de respuesta. Se concluyó según los resultados obtenidos que el clima organizacional no es productivo ni satisfactorio para un buen desempeño laboral. El trabajo refleja un utilidad práctica para empresas similares.

El tercer trabajo se titula **Ética Pública en las Organizaciones Educativas: Gerenciar para alcanzar el Bien Común**. Es una contribución a manera de Ensayo de Ana Prieto Sánchez, Egilde Zambrano van Beverhoudt y Marle Martínez Ramírez. El objetivo del trabajo teórico es reflexionar sobre el papel que debe tener la ética pública en la gerencia de las organizaciones educativas de manera que se logre alcanzar el bien común. La metodología fue de tipo documental. Se trabajaron autores como Aranguren (1996), Santana (2000), Arana (2000) y Camargo (1998). Las autoras llegan a la conclusión que el gerente educativo, como líder público ético, debe fomentar el aprendizaje social de valores a fin de cambiar de una ética de los derechos a una ética de las responsabilidades que conlleve a la transformación de la sociedad. La educación y las políticas educativas –dicen las autoras- constituyen una vía para lograr la convivencia y el bien común, al ser operacionalizadas por el gerente ético, presente en las organizaciones educativas. Esta es una contribución de amplia utilidad para la labor de gerentes educativos.

Como cuarto trabajo se presenta un artículo de investigación de Sunny R. Perozo, Francis de Arteaga y Blanca Fuenmayor. Bajo el título de **La Productividad Investigativa de los Docentes del Instituto Universitario de**

Tecnología de Cabimas, el artículo describe y analiza la productividad investigativa de los docentes del Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas. Metodológicamente la investigación se enmarcó en un estudio descriptivo con un diseño transeccional de fuentes vivas. La población estuvo conformada por los docentes del Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas. La técnica de recolección de los datos fue la técnica de la encuesta mediante dos instrumentos de alternativas de respuestas abiertas y dicotómicas. La validez de los instrumentos se realizó mediante la técnica cualitativa juicio de expertos con una confiabilidad por Kuder Richardson de 0.996. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva. Los resultados arrojaron que la productividad investigativa de los docentes de la institución está orientada a la consecución de intereses particulares, dejando a un lado el posicionamiento científico y tecnológico de la institución. Lo que aportan las investigadoras no lleva a reflexionar sobre las políticas de investigación en las instituciones educativas. Es un trabajo que pone la atención en una necesaria reflexión.

Como quinto trabajo tenemos una contribución de Dionnys Peña, Bladimir Díaz y Marlyn Vargas, todos de la Universidad del Zulia. El trabajo lleva por título **Tecnologías de la Información y Comunicación en la Conformación de Ciudadanía: una mirada constructivista**. Los autores analizan la influencia que las Tecnologías de Información y comunicación (TIC) podrían tener sobre la conformación de ciudadanía desde una perspectiva constructivista, es decir, partiendo del individuo y de lo que este necesita para aprender significativamente este en pro de su propio beneficio y el de su comunidad. Se acudió a un método de tipo deductivo-documental que parte de tres categorías centrales: Aprendizaje, Tecnologías de información y comunicación, ciudadanía. Esto implicó un acercamiento a enfoques teóricos sobre constructivismo y aprendizaje significativo, sociedad del conocimiento y mediación tecnológica además de los relacionados con el tema de la formación de

Dep. Legal: ppx 200502zu1950 / ISSN: 1856-1810 / Directorio LATINDEX: 14.593 / Directorio REVENCYT: RVN004
Directorio de Revistas especializadas en Comunicación del Portal de la Comunicación InCom-UAB /
Directorio CLASE / Directorio REDALyC

ciudadanía y valores sociales. Como resultado se obtuvo una propuesta que enlaza los aspectos clave sobre cada dimensión y se concluye que las TIC contribuyen constructivamente en la conformación de ciudadanía siempre que los gobiernos asuman su papel como mediadores creativos de estos recursos y los individuos reconozcan los medios tecnológicos como ambientes de ejercicio participativo y democrático. Con estos cinco artículos Negotium les ofrece su edición número 9. Esperamos que estos trabajos sean de su plena utilidad y provecho.

Elizabeth Arapé
Co-Editora